

L'ÉVÉNEMENTIEL

Tout sur la techno au Totec

Le 6 décembre, au Pavillon Cambon à Paris, 360 participants ont répondu à l'invitation de Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz et organisateur du Totec. La troisième édition de cette conférence-exposition, dédiée aux nouvelles technologies liées aux industries du tourisme et de l'hôtellerie, était placée sous le thème: Robotique, les solutions RFID et l'Internet des objets. Histoire d'enfoncer le clou, l'une des stars de l'événement n'était autre que le robot Jazz de Gostai, petit, léger mais costaud côté concept, puisqu'il est tout bonnement censé remplacer celui qui le souhaite à une réunion, une conférence, ou lors d'une visite de lieu (...). Contrôlable à distance via une interface Web intuitive, cet avatar sorti tout droit de Star Wars voit, entend, parle grâce à sa caméra, son micro et ses haut-par-

leurs intégrés. Était aussi question de l'intégration future des technologies NFC (near field communication) et RFID (radio-identification) dans les mobiles, et des services potentiels induits, comme l'accès aux chambres d'hôtel via Smartphones, sans passer par la case check-in à l'accueil, le suivi des bagages dans les aéroports... Dans ce contexte ultra-technologique, il était important de remplacer l'humain au cœur des débats, d'où l'intervention du sociologue Philippe Rucheton du Centre de



▲ Un système de téléprésence astucieux

communication avancée. Pour lui, la société est en crise: matérielle, d'espoir, de confiance vis-à-vis des dirigeants, des entreprises, des médias, de l'État. Pour contrer « *le rejet de la déshumanisation économique et la tendance à la désimplification socio-éco des individus* », il faut recréer du lien, insister sur la valeur du métier et fidéliser par la coproduction. Cécile Gauffriau de l'Échangeur définissait, elle, les moteurs de la consommation, la résilience (la recomposition/reconstruction après une période de vie), la prévoyance, l'expérience, la socialisation (proximité), l'influence (communautarisme) et la facilitation (bons plans). S.D.