



## RFID et NFC au to.te.c™, la conférence sur le tourisme et la technologie



to.te.c™

400 professionnels du tourisme étaient réunis le 6 décembre au [to.te.c™](#) (pour TOurism TEchnology Conference), au Pavillon Cambon à Paris autour du thème « *La Robotique et l'Internet des objets* ». Sujet logique pour une industrie, qui est, avec le commerce et le transport, l'une des premières à utiliser des technologies sans contact dans les lieux touristiques, les aéroports (billets d'avion, étiquettes de bagages) ou les musées pour ne citer que les plus connus.

Au programme, des présentations d'experts, un espace démos, des montages vidéos plutôt bien réalisés, un robot (Jazz de Gostai plutôt que Nao cette fois-ci) et des présentations de qualité.



Harald Eisenaecher, Sabre Travel Network

Harald Eisenaecher de Sabre Travel Network a lancé la conférence. Sabre est la plus grande place de marché de voyage du monde. Mr. Eisenaecher a rappelé l'importance de l'innovation dans toutes les industries y compris le tourisme même si c'est peu visible (si l'on recherche tourisme et innovation sur Google). Notion d'innovation visible (nouveaux avions) ou cachée

(technologies comme les processeurs Intel). Prendre en compte l'ubiquité du mobile réalisé en 15 ans, celle des réseaux sociaux en 5. Chiffre surprenant sur l'importance de la société Sabre sur le Net – # d'appels aux APIs d'une société par jour – Sabre 934 Mio est 4ème derrière Twitter 13 Md, Google 5 Md, Facebook 5Md (chiffres à prendre avec des pincettes, certains étant un peu ancien mais cela n'enlève rien à la 4ème place de Sabre). Egalement étonnant : Sabre propose des solutions de téléprésence (“making travel more efficient” ?), quelque peu en frontal avec l'industrie à laquelle la société participe. Enfin, [Sabre Red Apps Center](#) est le premier app store pour les applications de voyage B2B . En 2020, l'avenir du voyage sera dans la tablette, le mobile, la biométrie et NFC d'après la [vidéo](#) présentée. *Sur cette vidéo, la plupart des solutions sont déjà existantes voire appliquées, ce qui prendra du temps, c'est le déploiement mondial – NDLR.*



Philippe Rucheton, CCA Intl

Philippe Rucheton, Economiste et sociologue, Directeur Recherche, CCA Intl sur les changements sociaux induits par la technologie. Fin de la société de confiance passive, entrée dans la wiki-société. Crises diverses, de civilisation, de confiance morale, d'orientation – un mille feuilles de crise. Rejet de la déshumanisation économique, peur des catastrophes mais également du changement – garder son confort. Principes du wiki-marketing – de l'achat à l'usage, 3 pistes pour reconquérir les consommateurs 1 – fidélisation communautaire – recréer du lien, 2 – fidélisation, importance de la valeur métier, pédagogie, 3 – fidélisation par la coproduction – connivence. Le défi – créer des oasis de paix dans un monde de brutes. La présentation.



Romain BAUME, Ecole Polytechnique

Romain BAUME, Professor à Polytechnique, Chaire management de l'innovation, “*Allier innovation et tourisme*“. Exemple du site “[Le vélo voyageur](#)” Projet innovant dans le monde du tourisme – l'île de Jeju au Sud de la Corée, living labs technologiques. Richesse de la recherche en gestion au croisement management d'innovation de plateformes et de services. Le secteur des services (y compris le tourisme) est l'un des rares secteurs à progresser en France. Présentation du test de la société Tesco pour faire ses courses par mobile sur les murs

de la station en attendant son train en Corée. Cite Henry Chesbrough sur l'Open services innovation et l'enjeu de gestion des innovations de service. Entre standardisation de l'offre et offres personnalisées pour le consommateur. Master "PIC" ) Polytechnique – Projet – Innovation – Conception avec comme partenaires Renault, Safran, Air Liquide, Valéo, Seb. *NDLR : Sur les masters d'innovation, Polytechnique travaille avec Aldebaran et Nao. Jazz, sur scène, aurait du réagir 😊*



Yannick Meiller, ESCP Europe

Yannick MEILLER, Professor, ESCP Europe a introduit les principes de la RFID et ses applications y compris les notions de transpondeurs, les fréquences, les tailles de mémoire, quatre fonctionnalités – N° d'ID unique, mémoire digitale réinscriptible, interaction sans contact, capteurs. *“Le transpondeur RFID porte l'identifiant permettant de retrouver les bonnes données dans le SI !“*. Une force de la RFID : la capacité à considérer l'information au niveau de l'objet. Yannick aborde rapidement la question de la protection des données personnelles puis cite des pistes d'applications pour l'industrie du tourisme – paiement sans contact, serrures sans contact pour les hôtels, suivi d'objets d'une chambre à l'autre, information contextuelle, information diffusée en fonction de l'assistance, modèles économiques “prorata temporis”, titre de restauration partagé, networking / rencontre, sécurisation des jeux (jetons), mascotte – guide communicant (comme Jazz).



Grégory Renard, xBrainSoft

Avec Grégory Renard, CEO/CIO xBrainSoft, on change de sujet pour aborder les assistants de “vie” dont le plus célèbre est SIRI. Pour Grégory, le smartphone est tout sauf smart. Il devient un assistant 24/7. NTT docomo a lancé en 2006 iConcierge, le 1er assistant personnel sur les smartphones. La vision de xBrainsoft – une plateforme de développement pour apporter le concept d'assistant personnel à tous les mobiles, gain de temps et bien-être. Il y a clairement des applications à développer autour du tourisme à travers les assistants personnels de type Siri. Solomo – Social Local Mobile – Déjà hasbeen pour Grégory. La [vidéo](#) de la démo de l'assistant personnel de xBrainsoft. *Amusant que la démo de xBrainsoft par Grégory Renard se fasse sur un iPhone. Jazz parle sur scène, Grégory Renard l'ignore et continue sa présentation, il n'y a plus de respect pour les robots.*



Cécile Gauffriau, l'Echangeur

Le débat suivant a été introduit par Cécile Gauffriau de l'Echangeur qui a présenté le consommateur comme un être de plus en plus exigeant. Ce n'est pas la consommation qui change, c'est la société. La société change – 1 – la taille des foyers baissent, 2 – les inégalités se creusent 3 – les dépenses (semi) contraintes pèsent plus lourds 4 – La peur du lendemain est grande, 5 – l'envie d'acheter est toujours là. 7 drivers aspirationnels- Résilience, prévoyance, expérience, sens, socialisation, influence et la facilitation.

Dynamique de cyberachat (en France) – Absolut offline (24%), Pure surfers (27%), e-shoppers (10%), erratic shoppers (39%)

- E-shopper décomplexé – Pragmatisme – canal d'émancipation → Quête de sens – moyen de se valoriser
- E-shopper famille – Pragmatisme – canal de réassurance → Quête de sens – moyen d'amortir la crise
- E-shopper aisé – Pragmatisme – canal facilitateur → Quête de sens – moyen de se renouveler



Jean-Michel Billaut

L'ami Jean-Michel Billaut a ensuite apporté son optimisme, sa foi en l'avenir et son humour au débat. Il y a deux France, celle de ceux nés avant 80 et ceux nés après. A travers le développement des startups, ce pays va s'en sortir, avec ou sans Sarkozy, avec ou sans AAA. Histoire de l'homosapiens, disposition des protéines devenu moteur de la consommation, ipad, nano-technologies, bientôt le séquençement du génome chez Darty, le robot humanoïde va devenir plus intelligent que nous.



to.te.c™

Guillaume Victor-Thomas, Ecotour, présente le Google Wallet, parle de la récolte de données, des besoins de tiers de confiance. Changement de méthode de commercialisation, Michelin ne vend plus des pneus mais des kilomètres, Nespresso va lancer un forfait pour alimenter ses clients en capsules.

Fabrice DEGROOTE, avocat, Neolex – Face à la technologie, les “lawyers” / l’appareil législatif n’ont plus le temps de légiférer. 50% des gens seraient prêts à boycotter un produit non-écologique dicit Fabrice Degroote. *On aimerait qu’il ait raison, mais cela prend du temps, il suffit de penser à l’attachement des consommateurs à leur automobile – NDLR.*



to.te.c™

Pour Cécile Gauffriau, l’Echangeur, la consommation est fortement influencée par les jeunes / Génération Y même si le pouvoir d’achat est toujours chez les “vieux”. Jean-Michel Billaut confirme l’influence de la jeune génération, ayant surpris son petit fils essayant de mettre des fichiers MP3 dans son genou artificiel. Toujours pour Jean-Michel, les robots arrivent en citant la [vidéo Big dog de Boston Dynamics](#).



Alexandre Hoffmann, Paypal

Alexandre Hoffmann, CEO Paypal France, a ensuite abordé le sujet du paiement du futur (très proche). Rien que pour Paypal, 3,5 Mds de \$ volume de paiement mobile en 2011 (x4 par rapport à 2010).

Les billets d’avion, c’est pratiquement fini. Le processus d’achat est désormais éclaté dans le temps et l’espace mais l’acte de paiement va rester universel, présente une [vidéo](#) sur le futur du paiement. Croit au NFC mais développe des applications disponibles sur les mobiles d’aujourd’hui. NFC – Not For Commerce aujourd’hui d’après Alexandre Hoffmann. *Ca se discute – NDLR*



Philippe Kauffmann, RIM

Ensuite, Philippe Kauffmann, RIM France / Blackberry a présenté ‘*La mobilité de demain autour de la technologie NFC*’. Avec Nokia, Samsung et Google, RIM investit clairement dans le NFC. Les Blackberry Bold 9900 et 9790, Curve 9380 et 9360 intègrent le NFC, explique les 3 modes de fonctionnement : lecture, émulation et P2P, que nos lecteurs connaissent bien et présentent un certain nombre d’usages. Question dans la salle autour du NFC – Cityzi, solution franco-français, SIM opérateur, le bon choix ? Réponse (*politiquement correcte*) – C’est le consommateur qui choisira.



Jean-Christophe Baillie, Gostai

Jean-Christophe Baillie, CEO, Gostai, aborde le sujet des “*machines intelligentes*” (un autre terme pour “robot”). Pourquoi les smart machines maintenant ? Plusieurs facteurs concourants. Réduction du prix du matériel / composants, progrès du traitement du signal, disponibilité de réseaux wifi et les consommateurs sont prêts. Les marchés pour les “smart machines” sont l’intervention, le médical, l’aide ménagère, le divertissement, l’éducatif, l’assistance, la surveillance, la télé-présence mobile. Le robot Jazz permet la télé-présence mobile. Une version très réductrice serait un “*Skype sur roulettes*”. “*Je n’ai pas de client dans le tourisme, c’est pour cela que je suis content d’être là*” Quelques usages cités pas Jean-Christophe, visite d’un musée à distance, vidéo conférence / participation aux débats, suivi des visites, networking à distance, visite de l’état des lieux des chambres, visite de l’hôtel par les clients à distance, enregistrement à l’arrivée à l’hôtel. Prévision de ventes pour Jazz de @Gostai – entre 50 et 100 en 2012.



Frédéric Vanhoutte, Eventiz

C’est globalement avec Jazz et Gostai que s’est terminée la conférence, moins sur l’utilisation déjà importante des technologies sans contact de type RFID et NFC dans le tourisme et les

transports que sur la découverte et la compréhension des possibilités que peuvent apporter ces technologies dans un proche avenir. Les deux phrases les plus importantes de la conférence sont de Yannick Meiller de l'ESCP "C'est vous les pros (du tourisme) qui devaient imaginer les applications de demain et ne laissez pas la technologie vous dicter ces applications."

Merci à Frédéric Vanhoutte d'Eventiz et à son équipe pour une très bel événement et à l'année prochaine .. en télé-conférence ? 😊

Pierre Métivier

### Références

- Le site du [to.te.c™](#)
- Les [présentations](#) à télécharger
- Un [reportage photographique](#) de l'événement



to.te.c™

La phrase du jour, signée Jean-Michel Billaut - "Se méfier des homosapiens, ils sont capables de tout, même d'inventer Dieu le père" -> Totec (et tabou) NDLR

**Edité le : 18 Décembre 2011**

<http://sanscontact.wordpress.com/2011/12/17/rfid-et-nfc-au-to-te-c-la-conference-sur-le-tourisme-et-la-technologie/>