

Le Totec 2011 tient ses promesses



S'il y avait un endroit où il fallait être mardi dernier, c'était bien au pavillon Cambon Capucines, en face de l'Olympia à Paris! Pas pour voir le spectacle de Dany Boon (excellent par ailleurs) à l'affiche mais pour assister à la troisième édition du Totec (Tourismes Technologies Conférences), organisé par Eventiz en partenariat avec Sabre Travel Network. Autant le dire tout de suite, cette édition a tenu toutes ses promesses. D'années en années, on constate une évolution du web, et pour le secteur du tourisme, qui propose le plus souvent des produits formatés, il est très difficile d'être innovant et réactif face à la surabondance de technologies liées au web pur ou aux évolutions rapides des réseaux sociaux. « *L'un des objectifs de Totec est d'expliquer concrètement les enjeux et faire se confronter les acteurs majeurs de la technologie avec des producteurs ou des distributeurs de voyages aux préoccupations concrètes et terre à terre* » explique Frédéric Vanhoutte, le fondateur et organisateur de la manifestation.

Le Totec a ainsi pu en l'espace d'une journée informer certains des grands acteurs du monde du tourisme des dernières avancées dans le domaine des technologies RFID (internet sans contact), des réseaux sociaux, de la robotique au service du tourisme avec toujours, en fil rouge, un souci de privilégier le concret et l'aspect réaliste et pratique des solutions. Le volet social (identifier qui sont les nouveaux usagers du web, les familles d'internautes, les nouvelles habitudes de navigation) a également passionné l'auditoire et remis à leur juste place certaines idées reçues.

Une journée de haut niveau donc avec des intervenants triés sur le volet tels Romain Baume, Professeur à Polytechnique, Harald Eisenacher, Senior Vice President de Sabre Travel Network, Jean-Michel Billaut, Président de l'atelier BNP Parisbas ou Grégory Renard, CEO/CIO **xBrainSoft**, entre autres.

La qualité des ateliers, du public de professionnels présents et des échanges conviviaux et passionnants entre les interventions, ont constitué un franc succès et laissent augurer d'un développement intense du mariage de raison (et pourquoi pas d'amour !) entre le Tourisme et les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Edité le : 09 Décembre 2011

<http://www.laquotidienne.fr/2011/12/le-totec-2012-tient-ses-promesses/>