

Voyage & technologies

L'ACTUALITE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DU TOURISME ET DU VOYAGE



AGENDA

[Product Development Strategies for the Travel Industry](#), Regents Park Marriott, Londres, 3-4 novembre

[Salon national des applications pour smartphone](#), Juvignac (34990), 5-6 novembre

[Revenue & Pricing in Travel Europe 2011](#), Anders Hotel, Prague, 29-30 Novembre

[Tourism Professionals Meeting](#) (12^e édition), HES-SO Valais, Sierre, 2 décembre

[to.te.c. travel](#), Pavillon Cambon Capucines, 75001 Paris, 6 décembre

[LeWeb 11](#), Eurosites Les Docks, 50, av. du Président Wilson, 93200 La Plaine Saint Denis, 7-9 décembre

2012

[Voyage en multimédia](#), salon e-tourisme, Palais des Congrès, Saint-Raphaël, 1^{er} et 2 février 2012

[Where](#), San Francisco, du 2 au 4 avril

[Qui sommes-nous ?](#)

Sans surprise, c'est [YouTube](#) — filiale, rappelons-le, de Google depuis 2006— qui, avec 70 p.c. de toutes les visites de sites vidéo en ligne, draine l'essentiel du trafic. Chaque mois, les internautes britanniques passent ainsi 184 millions d'heures à visionner le contenu de YouTube, restant en ligne en moyenne durant 20 minutes ! [[TravelMole](#)]

Certes, ils ne regardent sans doute pas que des vidéos de tourisme. Mais le chiffre est significatif, et marque peut-être un tournant dans la stratégie de recherche des internautes dans le premier pays européen de l'e-tourisme, et qui ne saurait tarder à se produire en France.

Les marques, elles, seraient bien inspirées d'intégrer davantage la vidéo dans leur stratégie marketing. Car elle contribue à rediriger les internautes vers le site du prestataire et à construire la notoriété de sa marque. Elle peut aussi être un outil de formation à un produit et un canal de service à destination du client. Dans tous les cas de figure, le potentiel de la vidéo sur Internet est manifestement encore trop largement sous-estimé. **C.B.**

La révision du « code de conduite » des GDS — [Sabre](#), [Travelport](#) et [Amadeus](#) — pourrait connaître un nouveau délai : alors que la date limite pour l'envoi de leurs réponses, initialement prévue début septembre, a déjà été postposée de plusieurs semaines, un nouveau rapport a été confié au consultant londonien [Steer Davies Gleave](#), qui devrait remettre ses recommandations fin novembre. Selon plusieurs sources à Bruxelles, le planning original, qui ne prévoyait que quelques aménagements mineurs et une entrée en vigueur possible du nouveau cadre en mars 2012, était déjà « clairement trop ambitieux » : les changements plus fondamentaux qui seraient réclamés aujourd'hui, pourraient reporter celle-ci à plus tard encore dans l'année. [[tnooz](#)]

En réponse aux sites d'avis de voyageurs — essentiellement bien sûr TripAdvisor — la société [Lodging Interactive](#) vient de mettre en ligne son propre « [Guest Review System](#) », destiné aux hôtels, restaurants et spas, qui permet aux exploitants de collecter eux-mêmes les avis de leurs clients sur leurs sites et de poster leurs propres commentaires en réponse. Les hôteliers sont par ailleurs informés en temps réel des commentaires de leurs clients sur Facebook et les réseaux de leurs amis.

Pour sa part, le groupe hôtelier [Starwood](#) est le premier à proposer à ses clients de poster leurs avis sur les sites de ses différentes marques : Sheraton, Westin, W, etc., chacun, client ou non, pouvant y avoir accès. [[TravelMole](#)]

Il se confirme que Apple, comme le bruit en avait couru l'été dernier, a bien acquis la société suédoise [C3 Technology](#), fondée par [Saab Venture](#) en 2008, spécialisée dans la cartographie 3D, dont la technologie avait été adoptée par [Nokia's Ovi Maps](#). Avec cette acquisition, la firme à la pomme devrait proposer une alternative à Google Maps supérieure en qualité. [[Computer World](#)]

Lors du week-end des 22 et 23 octobre, la version néerlandaise du site [CheapTickets](#) a été victime d'un hacker qui a réussi à se procurer des milliers d'adresses et détails de comptes clients datant de 2008 et 2009, probablement plus de 750.000 si l'on en croit le site technologique [Webwereld](#). [[tnooz](#)]

Quelles seront les applications marchandes pour l'industrie du tourisme de la robotique, des solutions RFID et l'Internet des objets ? Ce sera le thème de la troisième édition de [to.te.c. travel](#), qui aura lieu le 6 décembre au Pavillon Cambon Capucines à Paris.