

Les robots, de la science-fiction ? RDV au TO.TE.C...

Le 6 décembre prochain, le Pavillon Cambon Capucines (Paris 1er) accueillera les patrons du Tourisme pour réfléchir à l'évolution du secteur. Ce lieu prestigieux honorera la 3ème édition du TO.TE.C (Tourism Technology Conferences). Au programme, des échanges autour de la robotique de service et de l'Internet des objets, des surprises et des exclusivités... Âmes sensibles à l'innovation technologique, ne pas s'abstenir !

Suite aux succès des précédentes éditions du TO.TE.C, Eventiz, le premier organisateur d'événements spécialisés « Tourisme et Internet », donne rendez-vous aux professionnels du Tourisme le 6 décembre à Paris. Entre 350 et 400 cadres et hauts-dirigeants sont attendus. « La technologie peut être un sujet rébarbatif et compliqué, pourtant tout le monde l'utilise. Dans la période de crise que nous traversons, c'est l'une de solutions majeures pour améliorer sa performance et sa productivité », affirme Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz. Nécessitant des investissements, la technologie impose de faire les bons choix et c'est là que réside la vocation du TO.TE.C : apporter les solutions et des éclairages sur l'évolution des comportements.



Partenaire officiel de l'événement, Sabre Travel Network sera notamment représenté par son Vice-Président, son Senior Vice-Président EMEA, Harald Eisenaecher, et Claire Gagnaire, DG de Sabre France qui déclare : « Participer au TO.TE.C reflète un véritable engagement pour nos équipes de Dallas. Outre atlantique, nos collaborateurs sont très intéressés de voir

quelles sont les pistes de croissance et d'amélioration imaginées en France et mises en lumière par le TO.TE.C. »

Faire le plein d'idées

Google, Paypal, Polytechnique, Wygwam & Microsoft, l'Echangeur... de nombreux acteurs prendront la parole et exposeront dans le village technologique. Le sociologue Jean Viard débutera la journée avec une question : « La technologie : moteur d'une vie meilleure ? » S'ensuivront plusieurs conférences et un débat d'idées portant sur le consommateur et la technologie. Trois spécialistes échangeront alors leurs convictions : Jean-Michel Billaut et Fabrice Degroote, respectivement fondateur de l'Atelier BNP-Paribas et du cabinet Neolex, et le PDG d'Ecotour, Guillaume Victor-Thomas.

Par ailleurs, Eventiz promet des exclusivités. Parmi elles, l'annonce des résultats d'une étude conduite par l'Echangeur sur l'évolution de la consommation dans les deux ans à venir et quelques informations sur des projets actuellement menés par les spécialistes de la RFID et des opérateurs téléphoniques....

Internet des objets, Web sémantique... le thème de ce TO.TE.C devrait susciter l'attention du public tant les perspectives sont intéressantes. Après le Web unidirectionnel du milieu des années 1990, puis le Web 2.0 qui a donné le pouvoir aux internautes, le Web 3.0 pousse en effet à la réflexion et nourrit des espoirs. En somme, Internet devient intelligent et Philippe Gautier, CEO de Business2Any, illustrera ce sujet : «Son expérience dans la grande distribution est exceptionnelle : Il est parvenu à mettre en œuvre une gestion innovante et intelligente des palettes et dépôts. Nous verrons donc des applications concrètes», explique l'organisateur de l'événement.

Outre les intervenants de talent qui se succéderont à la tribune, la star du TO.TE.C sera certainement l'invention de Gostai, un robot nommé Jazz. Il semblerait que l'on puisse faire sa connaissance dans un espace dédié...

Le TO.TE.C embrasse l'ensemble de la profession

Les deux précédentes éditions du TO.TE.C étaient essentiellement destinées aux marchands du Net. Cette année, l'événement s'ouvre à l'hôtellerie, aux TO, aux transporteurs, mais aussi aux syndicats tels que le Ceto. « Les sujets intéresseront tout le monde », promet Frédéric Vanhoutte.

Les inscriptions sont déjà ouvertes. Faites-vite, les premiers arrivés seront les premiers servis !

<http://www.totec.travel>

Edité le : 28 Octobre 2011

<http://www.i-tourisme.fr/a-la-une-/les-robots-de-la-science-fiction-rdv-au-to.te.c.html>